

# QYOU

**QYOU** | Presseinformation März 2009



**QYOU** | Das Internetportal für Künstler und Sammler

Köln, 1. März 2009 – **Die Kölner autoprint GmbH stellt nach einjähriger Entwicklung unter [www.QYOU.de](http://www.QYOU.de) ein völlig neuartiges Internetportal der Öffentlichkeit vor. Es richtet sich an Künstler und Sammler und ist gleichzeitig ein Service für die Herstellung von FineArt-Prints in Museumsqualität.**

QYOU ermöglicht Künstlern und Fotografen die Präsentation ihrer Werke und gleichzeitig eine kostenfreie Verkaufsplattform. Der Verkaufspreis der angebotenen Werke ergibt sich aus den Produktionskosten zuzüglich des jeweiligen Künstlerhonorars. QYOU übernimmt die Qualitätssicherung sowie die Administration für den kompletten Bestellprozess. QYOU berechnet keine Verkaufsprovision. QYOU verfügt über das Know-how für den Vertrieb und die Produktion hochwertiger FineArt-Prints auf unterschiedlichen Materialien.

Für den Sammler liegen die Vorteile auf der Hand: Die Preise für Kunstwerke bleiben moderat, da keine Kunsthändler oder Galeristen mitverdienen. QYOU verbürgt sich für eine gleichbleibend hohe Qualität der FineArt-Prints und für die strikte Einhaltung der Auflagenhöhe. Darüber hinaus bietet QYOU Künstlern die Möglichkeit, ihre Werke in herausragender Qualität zu fairen Preisen produzieren zu lassen.

Die Idee für QYOU hatte Matthias Eiermann, selbst studierter Fotograf, schon vor Jahren. Seiner Meinung nach erfüllen FineArt-Prints erst jetzt die hohen Ansprüche von Künstlern und Sammlern. In Druckqualität und Wertbeständigkeit sind FineArt-Prints klassischen Fotoabzügen überlegen.

# QYOU

## QYOU | Screenshot

