Vorgaben zur Erstellung druckfertig Daten

Für den Teppichdruck werden zwingend druckfertige Daten benötigt. Bitte leiten Sie diese Informationen an den verantwortlichen Designer weiter. Wir bitten um Beachtung: Daten müssen bereits zum Druck freigegeben sein und ohne jede weitere Bearbeitung vom RIP verarbeitet werden können. Der Aufwand für die Aufbereitung von Druckdaten, welche nicht RIP-fertig (druckfertig) vorliegen sowie Autorenkorrekturen nach Erhalt der Designansicht werden zusätzlich berechnet.

Dateiformat/e: pdf (Design Vektoren, Schriften integriert/eingebettet)

jpg (Fotos, Bilder, Fotomontagen)

Farbprofil: Adobe RGB 1998 (schwarz 0/0/0, weiß 255/255/255)

Bildauflösung: 76,2 dpi entsprecht 30 x 30 Pixel per Zentimeter

(Beispiel 100 x 100 cm = $3000 \times 3000 \text{ Pixel}$)

Linien/Text: Mindestens 2 mm Strichstärke (Endformat)

Farbreferenz: PANTONE FORMULAR GUIDE Solid Uncoated

Nur für Logos, grafische Elemente, Vektor-Daten (pdf/eps)

Einzelstück/e: Endformat anlegen (Bitte keine Beschnitt-Zugabe, offenen

Programmdaten, CMYK Daten, Passmarken, Farbmarkierungen/

Farbbalken etc.)

Fläche/n: Flächen proportional zum Endformat anlegen. Bitte nicht

in Bahnen aufteilen (Zum Beispiel 1:5, 1:10, 1:20, 1:50 etc.).

Die Bildauflösung muss dem Maßstab entsprechend erhöht werden. Für Flächen die im Ergebnis exakt passen müssen, benötigen

wir einen Plan/Grundriss mit entsprechenden Maßangaben.

Bahn/en: Bahnen auf **200 cm Bahnbreite** anlegen (Länge bis zu 25 Meter)

Sammelform/en: Unterschiedliche Motive (kleiner 200 cm) bitte auf 200 cm

Bahnbreite anlegen. Bei Sammelformen muss für den Zuschnitt eine 2 mm breite Outline angelegt werden. Diese sollte schwarz oder weiß sein oder zumindest im Kontrast zum Motiv stehen. Für einen Formschnitt muss ebenfalls eine 2 mm breite Outline (Zusätzliche Ebene/Seite) angelegt werden. Zwischen einzelnen Motiven (Teilen) muss umlaufend mindestens 3 cm Freiraum sein.

Achtung: Produktionsbedingte Farbschwankungen, Maßtoleranzen von

circa 2 % und die Lieferung von Teilstücken (Rollenware), berechtigen

nicht zu späteren Reklamationen. Die Ware kann Restfeuchte

enthalten. Spätestens 2 Wochen nach Anlieferung muss Verpackung entfernt werden, damit die Restfeuchte aus der Ware entweichen kann. Die Reklamationsfrist endet 14 Tage nach Annahme der Ware.